

Исполнение государственного задания

Бюджетное учреждение, до которого доводится ЛЗ:

Спортивно-досуговый клуб "Рыбинское"

Срок выполнения задания: с 01.01.2016 по 31.03.2016

По состоянию на дату: 31.03.2016

Наименование услуги (работы): Работа по организации деятельности творческих коллективов: студии, кружков, секций, любительских объединений
 Порядок оказания услуги (выполнения работы):

Анализ выполнения по объему (секция) услуги (работы)									
Варианты предоставления услуги	Название показателя объема	Единица измерения	Значение, утвержденное в задании	Фактическое значение за отчетный период	Отклонение	% исполнения	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник информации о фактическом значении показателя	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Работа по организации деятельности творческих коллективов: студии, кружков, секций, любительских объединений	Количество клубных объединений и кружков (ед.)	Ед.	6	5	-1	83	увеличение кол-ва кружков запланировано на 2 кв-вл 2016г	Журнал учета работы, деятельности творческих коллективов: студии, кружков	кружки пользуются спросом, набор продолжается

Анализ выполнения по потребителям услуги (работы)												
Категория (группа) потребителей	Описание потребителя	Единица измерения	Объем спроса на услугу (работу) (возможное количество потребителей)	Количество потребителя, заданное на отчетный период	Планируемая доля потребителя, охваченных услугой	Фактическое количество потребителя за отчетный период	Фактическая доля потребителя, охваченных услугой	Отклонение		Характеристика причин отклонения от запланированных значений		
								в количестве потребителей	в доле охвата			
В интересах общества	В интересах общества	чел.	115	115	100	122	106	7	6	106	106	кружки пользуются спросом, набор продолжается

Анализ выполнения по показателям оценки качества услуги (работы)									
Варианты предоставления услуги	Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в задании	Фактическое значение за отчетный период	Отклонение	% исполнения	Характеристика причин отклонения от запланированных значений		
							в количестве потребителей	в доле охвата	
Работа по организации деятельности творческих коллективов: студии, кружков, секций, любительских объединений	Количество клубных объединений и кружков (ед.)	Ед.	6	5	-1	83	увеличение кол-ва кружков запланировано на 2 кв-вл 2016г		
Работа по организации деятельности творческих коллективов: студии, кружков, секций, любительских объединений	Численность участников клубных формирований (чел.)	чел.	115	122	7	106	кружки пользуются спросом, набор продолжается		

Сведения об информировании потребителей

Название показателя объема	Способ информирования потенциальных потребителей	Частота обновления информации	Фактическое количество размещений	
			Всего	в т.ч. содержащих новую информацию

Наименование услуги (работы): Проведение занятий по физической культуре и спорту
 Порядок оказания услуги (выполнения работы):

Анализ выполнения по объему (составу) услуги (работы)								
Варианты предоставления услуги	Название показателя объема	Единица измерения	Значение, утвержденное в задании	Фактическое значение за отчетный период	Отклонение	% исполнения	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник информации о фактическом значении показателя
Проведение занятий по физической культуре и спорту	Количество занимающихся	чел	325	240	-85	74	Дополнительный набор планируется во 2 полугодии 2016г	Расписание занятий, журналы учета работы спортивных секций

Анализ выполнения по потребителям услуги (работы)											
Категория (группа) потребителей	Описание потребителя	Единица измерения	Объем спроса на услугу (работу) (Возможное количество потребителей)	Количество потребителей, утвержденное в задании на отчетный период	Планируемая доля потребителей, охваченных услугой	Фактическое количество потребителей за отчетный период	Фактическая доля потребителей, охваченных услугой	Отклонение		% исполнения	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
								в количестве потребителей	в доле охвата		
Физические лица всех категорий и возрастов, включая инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	Дети 7-14 лет, подростки 14-18 лет, молодежь 19-30 лет, жители среднего возраста 30-50 лет, жители старшего возраста	чел.	325	325	100	240	74	-85	26	74	Дополнительный набор планируется во 2 полугодии 2016г.

Анализ выполнения по показателям оценки качества услуги (работы)										
Варианты предоставления услуги	Уровень удовлетворенности жителей города Москвы объемом и качеством услу (от числа опрошенных)	Единица измерения	Значение, утвержденное в задании	Фактическое значение за отчетный период	Отклонение	% исполнения	Характеристика причин отклонения от запланированных значений			
								Проведение занятий по физической культуре и спорту	Уровень удовлетворенности жителей города Москвы объемом и качеством услу (от числа опрошенных)	%

Сведения об информировании потребителей				
Название показателя объема	Способ информирования потенциальных потребителей	Частота обновления информации	Фактическое количество размещений	
			Всего	в т.ч. содержащих новую информацию

Наименование услуги (работы): Работа по организации и проведению фестивалей, смотров, конкурсов, иных культурно-массовых, общественно-социально-значимых мероприятий
 Порядок оказания услуги (выполнения работы):

Анализ выполнения по объему (составу) услуги (работы)								
Варианты предоставления услуги	Название показателя объема	Единица измерения	Значение, утвержденное в задании	Фактическое значение за отчетный период	Отклонение	% исполнения	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник информации о фактическом значении показателя
Работа по организации и проведению фестивалей, смотров, конкурсов, иных культурно-массовых, общественно-социально-значимых мероприятий	Количество мероприятий (ед.)	Ед.	10	3	-7	30	Проведение мероприятий запланировано на весь календарный год. Согласно плану на I, II, III и IV квартал 2016 года отклонений нет.	Отчеты о проведенных мероприятиях

Анализ выполнения по потребителям услуги (работы)													
Категория (Группа) потребителей	Описание потребителя	Единица измерения	Объем спроса на услугу (работу) (Возможное количество потребителей)	Количество потребителей, утвержденное в задании на отчетный период	Планируемая доля потребителей, охваченных услугой	Фактическое количество потребителей за отчетный период	Фактическая доля потребителей, охваченных услугой	Отклонение		% исполнения		Характеристика причин отклонения от запланированных значений	
								в количестве потребителей	в доле охвата	по количеству потребителей	по доле охвата		
В интересах общества	В интересах общества	Чел	500	500	100	250	50	-250	50	50	50	50	Проведение мероприятий запланировано на весь календарный год. Согласно плану на 1 квартал 2016 года отклонений нет.

Анализ выполнения по показателям оценки качества услуги (работы)												
Варианты предоставления услуги	Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в задании	Фактическое значение за отчетный период	Отклонение	% исполнения	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Фактическое количество размещений				
								в т.ч. содержащих новую информацию		всего		
Работа по организации и проведению фестивалей, смотров конкурсов, иных культурно-массовых общественно-социально-значимых мероприятий	Количество мероприятий (ед.)	Ед.	10	3	-7	30	Проведение мероприятий запланировано на весь календарный год. Согласно плану на I, II, III и IV квартал 2016 года отклонений нет.					

Название показателя объема	Способ информирования потенциальных потребителей	Частота обновления информации	Фактическое количество размещений	
			в т.ч. содержащих новую информацию	всего

Наименование услуги (работы): Организация и проведение официальных физкультурных мероприятий города Москвы в соответствии с Единым календарным планом

Порядок оказания услуги (выполнения работы):

Анализ выполнения по объему (составу) услуги (работы)													
Варианты предоставления услуги	Описание потребителя	Единица измерения	Название показателя объема	Единица измерения	Значение, утвержденное в задании	Фактическое значение за отчетный период	Отклонение	% исполнения	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник информации о фактическом значении показателя	% исполнения		Характеристика причин отклонения от запланированных значений
											по количеству потребителей	по доле охвата	
Организация и проведение официальных физкультурных мероприятий города Москвы в соответствии с Единым календарным планом физкультурных и спортивных мероприятий города Москвы	Количество мероприятий	Ед.	22	6	-16	73	Проведение мероприятий запланировано на весь календарный год. Согласно плану на 1 квартал 2016 года отклонений нет.	Отчеты о проведенных мероприятиях	50	50	50	Количество потребителей, утвержденное в задании, запланировано на весь календарный год. Активное оповещение населения, что привлечено больше участников.	

Анализ выполнения по потребителям услуги (работы)												
Категория (Группа) потребителей	Описание потребителя	Единица измерения	Объем спроса на услугу (работу) (Возможное количество потребителей)	Количество потребителей, утвержденное в задании на отчетный период	Планируемая доля потребителей, охваченных услугой	Фактическое количество потребителей за отчетный период	Фактическая доля потребителей, охваченных услугой	Отклонение		% исполнения		Характеристика причин отклонения от запланированных значений
								в количестве потребителей	в доле охвата	по количеству потребителей	по доле охвата	
В интересах общества	В интересах общества	Чел	500	500	100	250	50	-250	50	50	50	Количество потребителей, утвержденное в задании, запланировано на весь календарный год. Активное оповещение населения, что привлечено больше участников.

Анализ выполнения по показателям оценки качества услуги (работы)

Варианты предоставления услуги	Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в задании	Фактическое значение за отчетный период	Отклонение	% исполнения	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Организация и проведение официальных физкультурных мероприятий города Москвы в соответствии с Единым календарным планом физкультурных и спортивных мероприятий города Москвы	Фактическое количество проведенных мероприятий	Ед.	22	6	-16	73	Проведение мероприятий запланировано на весь календарный год. Согласно плану на 1 квартал 2016 года отклонений нет

Сведения об информировании потребителей

Название показателя объема потенциальных потребителей	Способ информирования потенциальных потребителей	Частота обновления информации	Фактическое количество размещений	
			Всего	в т.ч. содержащих новую информацию

Директор

Главный бухгалтер

Ю.А. Лахмова

И.Б. Ерёменко

