

Работа по организации и проведению фестивалей, смотров, конкурсов, иных культурно-массовых, общественно, социально-значимых мероприятий	Количество мероприятий (ед.)	Ед.	59,00	16,00	-43,00	27%	Фактическое значение указано за I квартал	Распоряжение префектуры от 15.12.2015 №1103-РП
---	------------------------------	-----	-------	-------	--------	-----	---	--

Анализ выполнения по потребителям услуги (работы)

Категория (группа) потребителей	Описание потребителей	Единица измерения	Объем спроса на услугу (работу) (Возможное количество потребителей)	Количество потребителей, утвержденное в задании на отчетный период	Планируемая доля потребителей, охваченных услугой	Фактическое количество потребителей за отчетный период	Фактическая доля потребителей, охваченных услугой	Отклонения		% исполнения		Характеристика причин отклонения от запланированных значений
								в количестве потребителей	в доле охвата	по количеству потребителей	по доле охвата	
В интересах общества	В интересах общества	Чел.	5000	5000	100%	1420	28%	-3580,00	-72%	28%	28%	Фактическое значение указано за I квартал

Анализ выполнения по показателям оценки качества услуги (работы)

Варианты предоставления услуги	Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в задании	Фактическое значение за отчетный период	Отклонение	% исполнения	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Работа по организации и проведению фестивалей, смотров, конкурсов, иных культурно-массовых, общественно, социально-значимых мероприятий	Количество мероприятий (ед.)	Ед.	59,00	16,00	-43,00	27%	Фактическое значение указано за I квартал

Сведения об информировании потребителей

Название показателя объема	Способ информирования потенциальных потребителей	Частота обновления информации	Фактическое количество размещений	
			Всего	в т.ч. содержащих новую информацию

Наименование услуги (работы): Работа по организации деятельности творческих коллективов, студий, кружков, секций, любительских объединений
 Порядок оказания услуги (выполнения работы):

Анализ выполнения по объему (составу) услуги (работы)

Варианты предоставления услуги	Название показателя объема	Единица измерения	Значение, утвержденное в задании	Фактическое значение за отчетный период	Отклонение	% исполнения	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник информации о фактическом значении показателя
Работа по организации деятельности творческих коллективов, студий, кружков, секций, любительских объединений	Количество клубных объединений и кружков (ед.)	Ед.	19,00	19,00	0,00	100,00		Распоряжение префектуры от 15.12.2015 №1103-РП

Анализ выполнения по потребителям услуги (работы)

Категория (группа) потребителей	Описание потребителей	Единица измерения	Объем спроса на услугу (работу) (Возможное количество потребителей)	Количество потребителей, утвержденное в задании на отчетный период	Планируемая доля потребителей, охваченных услугой	Фактическое количество потребителей за отчетный период	Фактическая доля потребителей, охваченных услугой	Отклонения		% исполнения		Характеристика причин отклонения от запланированных значений
								в количестве потребителей	в доле охвата	по количеству потребителей	по доле охвата	
В интересах общества	В интересах общества	Чел.	271	271	100%	275	101%	4,00	1%	101%	101%	

Анализ выполнения по показателям оценки качества услуги (работы)

Варианты предоставления услуги	Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в задании	Фактическое значение за отчетный период	Отклонение	% исполнения	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Работа по организации деятельности творческих коллективов, студий, кружков, секций, любительских объединений	Численность участников клубных формирований (чел.)	чел.	271,00	275,00	4,00	101%	

Работа по организации деятельности творческих коллективов, студий, кружков, секций, любительских объединений	Количество клубных объединений и кружков (ед.)	Ед.	17,00	17,00	0,00	100%	
--	--	-----	-------	-------	------	------	--

Сведения об информировании потребителей

Название показателя объема	Способ информирования потенциальных потребителей	Частота обновления информации	Фактическое количество размещений	
			Всего	в т.ч. содержащих новую информацию

Наименование услуги (работы): Проведение занятий по физической культуре и спорту
 Порядок оказания услуги (выполнения работы):

Анализ выполнения по объему (составу) услуги (работы)

Варианты предоставления услуги	Название показателя объема	Единица измерения	Значение, утвержденное в Задании	Фактическое значение за отчетный период	Отклонение	% исполнения	Характеристика причин отклонения от запланированных значений	Источник информации о фактическом значении показателя
Проведение занятий по физической культуре и спорту	Количество секций (ед.)	ед.	21,00	21,00	0,00	100,00		Распоряжение префектуры от 15.12.2015 №1103-РП

Анализ выполнения по потребителям услуги (работы)

Категория (группа) потребителей	Описание потребителей	Единица измерения	Объем спроса на услугу (работу) (Возможное количество потребителей)	Количество потребителей, утвержденное в Задании на отчетный период	Планируемая доля потребителей, охваченных услугой	Фактическое количество потребителей за отчетный период	Фактическая доля потребителей, охваченных услугой	Отклонение		% исполнения		Характеристика причин отклонения от запланированных значений
								в количестве потребителей	в доле охвата	по количеству потребителей	по доле охвата	
Физические лица всех категорий и возрастов, включая инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	Население города Москвы	Чел.	435	435	100%	458	105%	23,00	5%	105%	105%	

Анализ выполнения по показателям оценки качества услуги (работы)

Варианты предоставления услуги	Наименование показателя	Единица измерения	Значение, утвержденное в Задании	Фактическое значение за отчетный период	Отклонение	% исполнения	Характеристика причин отклонения от запланированных значений
Проведение занятий по физической культуре и спорту	Уровень удовлетворенности жителей города Москвы объемом и качеством услуг (от числа опрошенных)	%	90,00	100,00	10,00	111%	

Сведения об информировании потребителей

Название показателя объема	Способ информирования потенциальных потребителей	Частота обновления информации	Фактическое количество размещений	
			Всего	в т.ч. содержащих новую информацию

Директор

Заместитель директора

П.Л. Архангельский

М.В. Галкина

