

## Три тысячи человек посетили площадку Москвы в рамках Российской креативной недели

03.09.2021

Фото: mos.ru

Порядка 3000 человек посетили площадку Created in Moscow в рамках Российской креативной недели, которая проходила с 26 по 29 августа в Парке Горького.

«На площадке Created in Moscow выступили почти 100 известных специалистов и лидеров индустрии, а общее число посетителей составило около трех тысяч. Хороший потенциал демонстрируют все направления креативной экономики Москвы. В список крупнейших работодателей сейчас входят компании, которые специализируются на издательской деятельности, рекламе, архитектуре, моде, кино, разработке видеоигр», — заявила заммэра Наталья Сергунина.

Программа Российской креативной недели была посвящена творческим проектам и инновационным разработкам в различных сферах — от саунд-дизайна до компьютерной графики.

На столичной площадке прошло около 40 специальных мероприятий, включая паблик-токи, кинопоказы, а также мастер-классы по брендингу и звуковому дизайну, мобильному кино и анимации.

Кроме того, на территории площадки прошла выставка Sustainable Creative Expo, рассказывающая о проектах креативных предпринимателей.

В столице созданы все необходимые условия для развития творческого бизнеса: на территории «Винзавода» открылся [центр](#) услуг для креативных индустрий, функционирует креативный технопарк, резиденты которого могут получить субсидии в размере до 10 миллионов рублей в год на покупку оборудования.

---

Адрес страницы: <http://zao.mos.ru/presscenter/news/detail/10227745.html>

---

[Префектура Западного административного округа города Москвы](#)