

## Московские школьники приобретают экономическое образование в игровой форме

18.05.2016

*В «Школе юного инвестора» детей учат управлять капиталами*

«Школа юного инвестора» – молодой проект. Департамент Москвы по конкурентной политике запустил его совместно с «Мастерславлем», крупнейшим в России интерактивным развивающим проектом для детей от 5 до 15 лет, менее года назад. Этот бесплатный бизнес-квест, направленный на повышение финансовой грамотности юных москвичей, работает на постоянной основе в одном из павильонов ВДНХ. Рассчитан он на детей 9–15 лет.

Проект оказался исключительно востребованным. Только за первые четыре месяца 2016 года «Школу юного инвестора» посетили более трех тысяч участников. Цель бизнес-квеста – познакомить школьников с основами инвестиций и экономики города.

Как отмечает глава Департамента Москвы по конкурентной политике Геннадий Дёгтев, при запуске проекта не было стопроцентной уверенности в его успешности. Организаторы не знали, имеется ли у школьников интерес к дополнительному экономическому образованию. Оказалось, что спрос на обучение в игровом формате огромный. «Более пяти тысяч детей посетили «Школу юного инвестора» менее чем за год работы», – констатирует Геннадий Дёгтев.

Сейчас готовится старт нового образовательного проекта, который должен стать продолжением «Школы юного инвестора». Это игра «Конкуренция». Она представлена на Форуме «ГОСЗАКАЗ – За честные закупки» в 2016 году. По словам Геннадия Дёгтева, квест призван объяснить школьникам простым языком и в увлекательной форме, что такое городской заказ.

Руководитель столичной Детской академии наук Наталья Лапкина подтверждает: обучение через игру – тренд современной педагогики. «Сегодня жизнь сама диктует необходимость тех или иных предметов для детей. Экономическая грамотность на данный момент стала одним из самых актуальных блоков знаний, поскольку дети сталкиваются с этим в реальной жизни очень рано. Это не теоретические знания – это то, что ежедневно востребовано на практике», – отмечает Наталья Лапкина.

Бизнес-квесты для юных бизнесменов проходят по четвергам и пятницам в павильоне № 9 ВДНХ (площадка «Биржи торгов»). Занятия групповые; максимальное число участников в группе – 15 человек. Сеансы квестов: 14:30 – 15:30, 15:30 – 16:30, 16:45 – 17:45. Вход свободный, но предварительная запись с указанием времени сеанса обязательна. Телефон для записи: 8 (963) 682-47-32.

Светлана Калачёва

---

Адрес страницы: <http://zao.mos.ru/presscenter/news/detail/2969669.html>

---

[Префектура ЗАО](#)