

## Представители сорока регионов примут участие в первом фестивале московского лета

06.06.2016

□

Фото: [www.mos.ru](http://www.mos.ru)

### Фестиваль «Наш продукт» будет проходить в столице с 9 по 19 июня.

Уже 9 июня в Москве стартует фестиваль «Наш продукт». Об этом сообщил мэр столицы Сергей Собянин на заседании президиума городского правительства. Фестиваль продолжится до 19 июня. Сергей Собянин пояснил, что фестиваль будет первым крупным городским мероприятием нынешнего лета. «В Москве начинается летний сезон фестивалей, культурных мероприятий, которые будут проходить на улицах и площадях Москвы. Сезон начинается с «Нашего продукта», который открывается 9 июня, в рамках которого будет задействовано больше 30 площадок, будут активно работать представители 40 регионов. Мероприятия будут включать и торговлю, и обширные культурные мероприятия», - заявил Сергей Собянин. Как сообщает пресс-служба мэра Москвы, всего в эти дни в городе будет работать 33 фестивальские площадки. Они откроются, в частности, в Лаврушинском и Камергерском переулках, в Столешниковом, Климентовском переулках, Новопушкинском сквере, на площади Революции, на Пушкинской, Болотной, Тверской и Триумфальной площадях, на Никольской улице и Арбате, Кузнецком мосту и Тверском бульваре. Как сообщалось ранее, площадки фестиваля «Наш продукт» будут украшены тематически. Так, Болотную площадь украсят такие арт-объекты, как «Подводный мир Садко», «Водонос», «Раскраска по мотивам народных промыслов», «А коса на улице», «Шамаханская царица» и «Московская ярмарка». В других уголках Москвы появятся такие объекты, как «Боевая колесница» и «Ступа с метлой с метлопарковкой» (Тверской бульвар), «Соловей-Разбойник» (Новопушкинский сквер), «Александр Невский» (Пушкинская площадь). Основными товарами, представленными на фестивале, будут мясо и мясные продукты, традиционные русские блюда, а также сувениры и изделия народных промыслов. Познакомиться с традиционным укладом быта в XII-XVIII веках в России можно будет в ходе культурной программы для гостей. Участие в фестивале принимают производители из 40 регионов. 22 из 33 площадок фестиваля «Наш продукт» будут работать в центре столицы, еще 11 — на территории других округов. В общей сложности откроется 287 шале, 189 из которых торговые, еще 72 — пункты общепита, 26 анимационных.

---

Адрес страницы: <http://zao.mos.ru/presscenter/news/detail/3089275.html>

---

[Префектура ЗАО](#)